



SCHEDA CORSO

PARLARE IN PUBBLICO / INTRODUZIONE

Public speaking / Introduction

Il semestre 2021-22

PRESENTAZIONE

Nel lavoro, nei corsi universitari, durante la sessione di laurea e nella vita pubblica o sociale si è spesso chiamati a proporre le proprie idee o a commentare quanto riferito da altri. Tuttavia, altrettanto spesso si rileva come la gestione di queste situazioni sia vissuta con ansia o con poca competenza con la conseguenza che il pubblico fatica a cogliere il punto della questione proposta o rimane confuso. Il corso ha come obiettivo l'acquisizione di competenze finalizzate a apprendere come organizzare un discorso in modo efficace e trasmettere i contenuti attraverso una forma di comunicazione efficace.

Criteri di gestione dell'ansia e dello stress: introduzione.

Criteri per la produzione di slide e presentazioni accessibili e inclusive.

Regole base per la comunicazione efficace.

Valutazione dell'audience (base).

Gestione dello spazio fisico e della prossemica.

Gestione del tempo.

AREA

- Numeracy
- Literacy
- Problem solving
- Civic
- Digital
- Environmental
- Personal e interpersonal
- Health
- Financial

DOCENTE

Docente proponente: Fedra Alessandra Pizzato

OGGETTO DI STUDIO

Public Speaking per una comunicazione efficace (livello base)



OBIETTIVO/I DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenze

Conoscere come organizzare un intervento sia dal punto di vista dell'organizzazione globale che delle sotto-sezioni attorno a un focus di interesse; apprendere ad articolare i contenuti in modo efficace con l'ausilio di supporti multimediali (power point, video etc.); apprendere le regole di gestione e composizione della pagina (mise en page) per la costruzione di slide e contenuti inclusivi e accessibili.

Competenze

Miglioramento delle capacità comunicative; capacità di esprimere un contenuto o un pensiero in modo chiaro e conciso.

Strategie di problem solving applicate alla produzione di materiali di supporto per la comunicazione di contenuti professionali.

Capacità di giudicare l'efficacia dei supporti audio-visivi per il PS.

Capacità di relazionarsi efficacemente con pubblici specifici (analisi dell'audience) sia da un punto di vista gestuale e prossemico che da un punto di vista espressivo (veicolare il messaggio in forma adeguata); Capacità di muoversi nello spazio in modo inclusivo; Capacità di gestione dell'ansia e dello stress (a un livello base); Capacità di applicare strategie di gestione del Q&A.

MODALITÀ DIDATTICHE

Sincrona

Descrizione

Le lezioni verranno successivamente messe a disposizione per gli studenti/esse.

DATE E ORARI

2 – 9 – 16 maggio 2022 | 17:00 – 19:00

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Test e Assessment (scritto o consegnato con discussione orale / dipende dal numero di studenti)

CFU / ORE

- 1 CFU / 6 ore
- 2 CFU / 12 ore
- 3 CFU / 18 ore