

## SCHEMA DEL CORSO

<b>TITOLO</b> <b>CROWDFUNDING, WHAT? (I semestre 2021-2022)</b>
<b>Presentazione</b> <p>Il corso si propone di far conoscere, mediante un approccio interdisciplinare, il fenomeno del <i>crowdfunding</i> nelle sue diverse tipologie (<i>donation, reward, equity, lending</i>) e finalità (sociale, culturale, imprenditoriale, civico). Il <i>crowdfunding</i>, strumento di finanza innovativa, richiede la sinergia di molteplici professionalità: partendo dall'analisi di alcune campagne di <i>crowdfunding</i> attive sulle principali piattaforme (nazionali/internazionali) si metteranno in evidenza le diverse <i>skills</i> e competenze richieste.</p>
<b>Area</b> <input type="checkbox"/> Numeracy <input checked="" type="checkbox"/> Literacy <input type="checkbox"/> Problem solving <input type="checkbox"/> Civic <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Environmental <input type="checkbox"/> Personal and interpersonal <input type="checkbox"/> Health <input checked="" type="checkbox"/> <b>Financial</b>
<b>Docente</b> Docente proponente: Veronica De Crescenzo (3 ore) Altri docenti: Veronica Polin (3 ore)
<b>Oggetti di studio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipologie e obiettivi del <i>crowdfunding</i>.</li><li>• Dimensioni del fenomeno in Italia e principali piattaforme.</li><li>• Perché avviare una campagna di <i>crowdfunding</i>?</li><li>• Analisi e discussione dei principali ingredienti di una campagna di <i>crowdfunding</i>.</li><li>• Presentazione del "Crowdfunding Lab".</li></ul>
<b>Obiettivo/i di apprendimento attesi</b> <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenze: <b><i>comprendere le dimensioni economiche e non economiche del crowdfunding</i></b> <input checked="" type="checkbox"/> Competenze: <b><i>capacità di analizzare a 360° gradi una campagna di crowdfunding e di individuare i principali pro e contro di questo strumento innovativo di finanza per le principali categorie di destinatari.</i></b>

<p><b>Modalità didattiche</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> sincrona <input type="checkbox"/> asincrona <input type="checkbox"/> blended</p> <p>Descrizione: Il corso è un mix di lezioni frontali online sincrone (video-registrate) e di attività laboratoriale (“<b>learning by doing</b>”). I due moduli frontali, per un totale di 4 ore, avranno l’obiettivo di introdurre alle tipologie di <i>crowdfunding</i> e alle sue principali finalità, di presentare le principali piattaforme italiane e internazionali e di illustrare gli “ingredienti” di una campagna di <i>crowdfunding</i>. Il laboratorio, di 2 ore, si prefigge di “mettere alla prova” i partecipanti nella creazione di una campagna di <i>crowdfunding</i>, individuando tipologia, obiettivi e struttura.</p>
<p><b>Date e orari:</b></p> <p><b>Novembre:</b> Mercoledì 24, ore 14-16; Venerdì 26, ore 14-16; Lunedì 29, ore 14-16.</p>
<p><b>Modalità di valutazione</b></p> <p>La valutazione del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso avverrà mediante la redazione, da parte di singoli o in gruppi di massimo 4 studenti, di un elaborato basato sull’analisi critica di alcune campagne di <i>crowdfunding</i>. La scelta della tipologia di campagna di <i>crowdfunding</i> da analizzare terrà conto del background formativo del partecipante.</p>
<p><b>CFU / ore:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 cfu / 6 ore; <input type="checkbox"/> 2 cfu / 12 ore; <input type="checkbox"/> 3 cfu / 18 ore.</p>