

<p><u>Titolo</u> Public Speaking (introduzione)</p>
<p><u>Docente</u> Dott. Fedra Alessandra Pizzato</p>
<p><u>Descrizione contenuti</u> Acquisizione di competenze relazionali e comunicative inerenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design thinking relativo alla progettazione e alla gestione di presentazioni complesse • Autoconsapevolezza e miglioramento della comunicazione verbale, non verbale e paraverbale • Miglioramento dell'autostima e gestione efficace dello stress • Potenziamento delle QE, le competenze legate all'intelligenza emotiva (autocontrollo, autoconsapevolezza, coscienza sociale, gestione delle dinamiche relazionali e motivazionali) relative all'analisi del pubblico <p>Contenuti e obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assumere la comunicazione come competenza trasversale nelle relazioni interpersonali e di gruppo • Migliorare la comunicazione interpersonale verbale, paraverbale, non verbale • Aumentare la consapevolezza dell'importanza degli elementi paraverbali e della prossemica per una comunicazione efficace • Costruire un'audience analysis e discorsi people-oriented • Strutturare efficacemente e in forma inclusiva una presentazione su supporto multimediale
<p><u>Modalità di erogazione</u> I percorsi verranno erogati in modalità online asincrona a partire dal primo semestre dell'anno accademico 2020/21.</p> <p><u>Modalità didattiche</u> Il corso sarà sviluppato nelle seguenti modalità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali • Analisi di esempi • Produzione di elaborati in itinere
<p><u>Date e orari</u> Avvio: 15 novembre 2020 Tempo di disponibilità del corso: 6 mesi</p> <p>Numero di ore complessive: 6 (conteggiate in modalità didattica a distanza)</p>
<p><u>Modalità di valutazione</u> Prove in itinere. Analisi critica di casi. Produzione di una presentazione in ppt: 3-4 slide costruite secondo le regole della comunicazione efficace e accessibile.</p>